

日本アルプスガイドセンター
令和6年：2024年版
アニュアル レポート



The
Japan Alps



一般社団法人 日本アルプスガイドセンター

総括 Overall Review

2023年、コロナによる規制緩和以降山に活気が戻ってきました。2023年の上高地来訪者数は、コロナ前の2019年どころか、10年前の平成25年に近い観光客が訪れました。山岳観光は確実に復活し、以前にも増して多くの旅行者を集めつつある状況にあります。

日本アルプスガイドセンターの2023年は5シーズン目を迎え、主に観光庁観光再始動事業に採用され、インバウンド向けライチョウ観察ガイドツアーの仕組みを造成した1年となりました。7月に2つのテストツアーを実施、アドベンチャートラベルとしてのライチョウツアーを、今後どのように世界からツアーへ参加してもらえるような、魅力的なツアーにするのかを模索する1年となりました。この試みを何とか次のビジネスチャンスへ広げることができるのか、その先人としての事業推進を果たしていきたいと考えています。

また、松本市と進めている取り組み、駅における山岳観光情報センターについて、2023年は増加する外国人に向けたアンケートサーベイを実施、いかに多くの外国人が日本アルプスへ来訪しつつあるのか、彼らが何を求めているのか、インバウンド海外登山者の情報について収集を行い、来るべき情報センター常設に向けた試みを行いました。

2024年6月30日
一般社団法人日本アルプスガイドセンター
代表理事 新美 透

一般社団法人 日本アルプス ガイドセンター 発足5年目

事業目的 広く世界から日本アルプスへの登山・アウトドアを目的とした来訪を促進させ、地域社会の活性化へつなげるとともに、環境や生物多様性の保全を進め、日本アルプスが世界の観光TOPブランドへ育つ一助となる。

事業概要 世界中の（海外、国内）登山者、ウインタースポーツ愛好者、アウトドアファンに向けて、日本アルプス（八ヶ岳、霧ヶ峰、美ヶ原などのエリア含む）山域の登山・アウトドア情報と関連する有益なサービスを提供、自然環境を護りながら観光のサステナブルへ貢献する。

VISION「3つのハブとなる」



世界中の登山者、アウトドアファンと日本アルプス圏域とをつなげるハブとなり、日本アルプスの魅力を世界中に拡散する

Global Brand



素晴らしい自然環境を次世代の登山者、アウトドアファンへつなげるハブとなり、日本アルプスの魅力を彼らに継承していく

Sustainability



日本アルプスを通じて地域社会や行政、民間の力を横につなげるハブとなり、地域の活性化への力となる

Crossover

事業名称 一般社団法人 日本アルプス ガイドセンター

本社事業所 東京都 渋谷区渋谷3-6-2 エクラート渋谷5F HUB内
長野県塩尻市広丘高出2205

役員
代表理事 新美 透（元アサツーディ・ケイ営業局長）
専務理事 中林 玲（Web制作会社イーオフィス 代表取締役）
理事 中田 真二（山歩家 山岳ライター）
理事 富生 昌史（ADK クリエイティブワン 局長クリエイティブディレクター）
監事 加藤銀次郎（全国山の日協議会 運営委員、元松本市山岳観光課 課長）

連絡先 03-5324-2385

「The Japan Alps」

Webサイトユーザー分

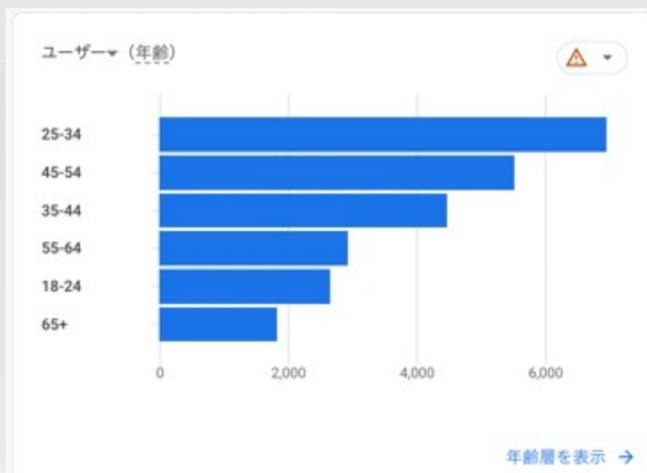
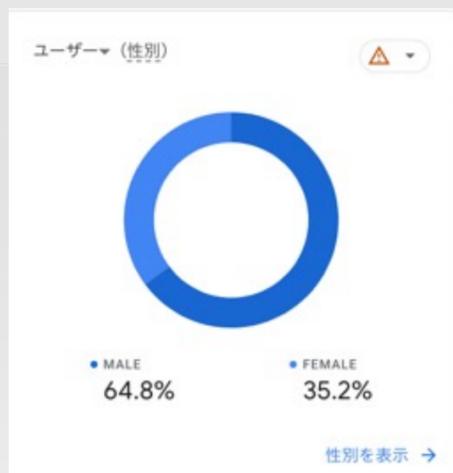
①アクティブユーザー・PV 日別推移 2023年4月～2024年3月



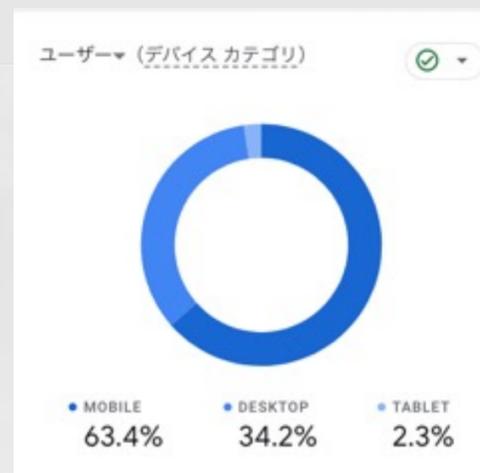
●トータルユニークユーザー数 とページビュー数 増加率

①2022年4月～2023年3月	360,812 (UU)	759,312 (PV)
②2023年4月～2024年3月	570,000 (UU)	1,260,000 (PV)
	158% ↑	165% ↑

ユーザーの属性



ユーザーの利用デバイス



- 利用者の65%が男性
- 利用者は若い世代が中心で、ヤング層、アダルト層、ミドル層の順となっている。
- デバイスは6：4でモバイル利用が多い

アクティブユーザーの国別利用者数

2023年4月～2024年3月



ページ別ページビューランキング

2023年4月～2024年3月

- 国別利用者では 日本が約88% 日本以外が約12%
- 利用者は延べ167か国に及ぶ
- 「TOPページ」、山小屋トップページについて、難関ルート
の情報が求められている。
- 平均ページ利用時間 1'33"

ページタイトルとスクリーンクラス	表示回数	ユーザー	ユーザーあたりのビュー	平均エンゲージメント時間
	1,258,254 全体の100%	566,441 全体の100%	2.22 平均との差0%	1分33秒 平均との差0%
1 THE JAPAN ALPS	26,208	14,269	1.84	29秒
2 山小屋とキャンプ場 THE JAPAN ALPS	16,741	7,847	2.13	1分05秒
3 裏銀座縦走ルート THE JAPAN ALPS	16,135	12,617	1.28	1分10秒
4 不帰の峠 (かえらずのけん) THE JAPAN ALPS	16,023	11,956	1.34	1分57秒
5 野岳 ～カニのタテバイ・カニのヨコバイ～ THE JAPAN ALPS	15,884	11,878	1.34	2分29秒
6 日本アルプスの野生動物たち 哺乳類篇 THE JAPAN ALPS	15,675	12,985	1.21	1分00秒
7 表銀座縦走ルート THE JAPAN ALPS	15,308	11,443	1.34	1分15秒
8 室堂へのアクセス THE JAPAN ALPS	14,886	11,999	1.24	54秒
9 難易度から登る山を探す THE JAPAN ALPS	11,880	6,544	1.82	2分06秒
10 日本アルプスの魅力 THE JAPAN ALPS	11,234	8,588	1.31	34秒
11 日本アルプス 登山とハイキング THE JAPAN ALPS	10,757	6,316	1.70	11秒
12 上高地ルート THE JAPAN ALPS	10,060	7,335	1.37	1分27秒
13 乗鞍高原へのアクセス THE JAPAN ALPS	9,990	7,734	1.29	55秒
14 大キレットルート THE JAPAN ALPS	9,950	8,107	1.23	1分06秒
15 The Japan Alps-Climbing & Hiking THE JAPAN ALPS	9,874	5,842	1.69	15秒
16 Mountain Huts and Camping Ground THE JAPAN ALPS	9,345	4,787	1.95	1分30秒
17 西穂高岳ルート THE JAPAN ALPS	9,276	7,514	1.23	1分25秒

2023年、ウェブサイトは5年目を迎え、コロナ明けに伴い、利用者も増えてきています。利用者は年間で50万人を超え、PVも100万を超えました。

又海外利用者も日本人同様に増えていて、数少ない日本アルプスの情報源となっています。

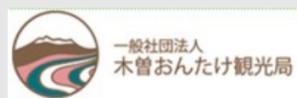
パートナーA/
賛助会員

●2023年度、賛助会員様として事業をサポートしていただいている企業様、個人様の状況

◆プロフェッショナルパートナー、エリアパートナー（法人賛助会員様） 4法人



黒部峡谷鉄道 株式会社様



一般社団法人 木曾おんたけ観光局

◆プライベートパートナー（個人賛助会員様） @3,600円

1口以上の会員様 63名様

合計口数 78口

パートナーB/
ご協力法人・個人

- プライベートパートナー/ 個人賛助会員になると、いくつかの権利を付与させていただきます。
- ・毎年ニホンアルプスガイドセンターが代表して賛助会費の一部をまとめ、日本アルプス山域のためになる寄付行為（ドネーション）を行います。
- ・ウエルカムプレゼントチケットを1口につき1枚差し上げています。
このチケットを山小屋などのご協力法人へ渡していただくと、山小屋からプレゼントを差し上げています。
- ・その他今後交通事業の割引やお店の割引などを進めて参ります。

以下は会員向けのサービスなどをご協力いただいている法人や今年の寄付内容です。

◆2020年シーズン以降、プライベートパートナー/ 個人賛助会員様向けの特典をご協力いただいている法人

- ・穂高岳山荘様
- ・涸沢ヒュッテ様
- ・上高地 五千尺ホテル様
- ・上高地ルミエスタホテル様（アルピコホールディングス様）
- ・上高地アルペンホテル様（松本市様）
- ・上高地温泉ホテル様
- ・中の湯温泉様
- ・ゲストハウス雷鳥（乗鞍）
- ・白馬山荘様
- ・乗鞍白雲荘様

◆2023年度のドネーション

寄付額 35,000円

寄付先 乗鞍岳のライチョウ保護と利用の好循環を生み出す検討会

TOPIC
松本駅
日本アルプス
ガイドセンター

日本アルプスガイドセンターでは、2022年に行った松本駅でのジャパンアルプスガイドセンターテスト運用を踏まえ、2023年にはインバウンド山岳観光利用者に対して、駅改札口でサーベイを実施。インバウンドが求める情報について調査を行いました。

【サーベイ実施年月日】 2023年8月28日（水）
10月3日（火）

【実施場所】



【実施目的】

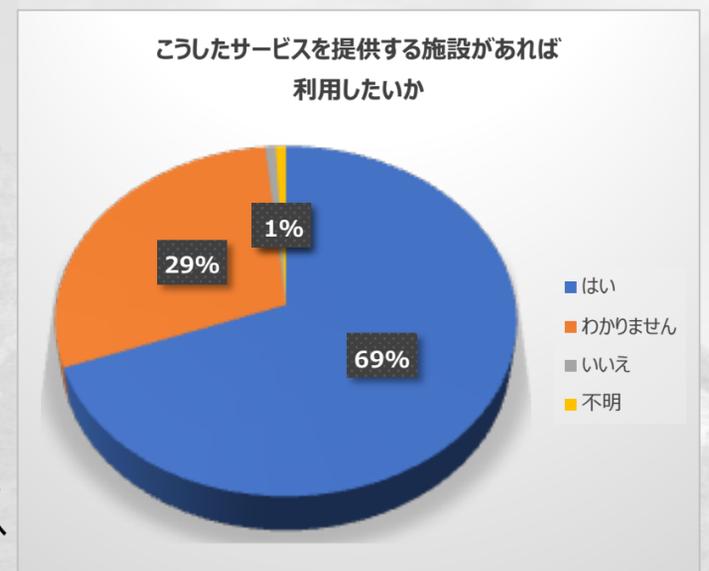
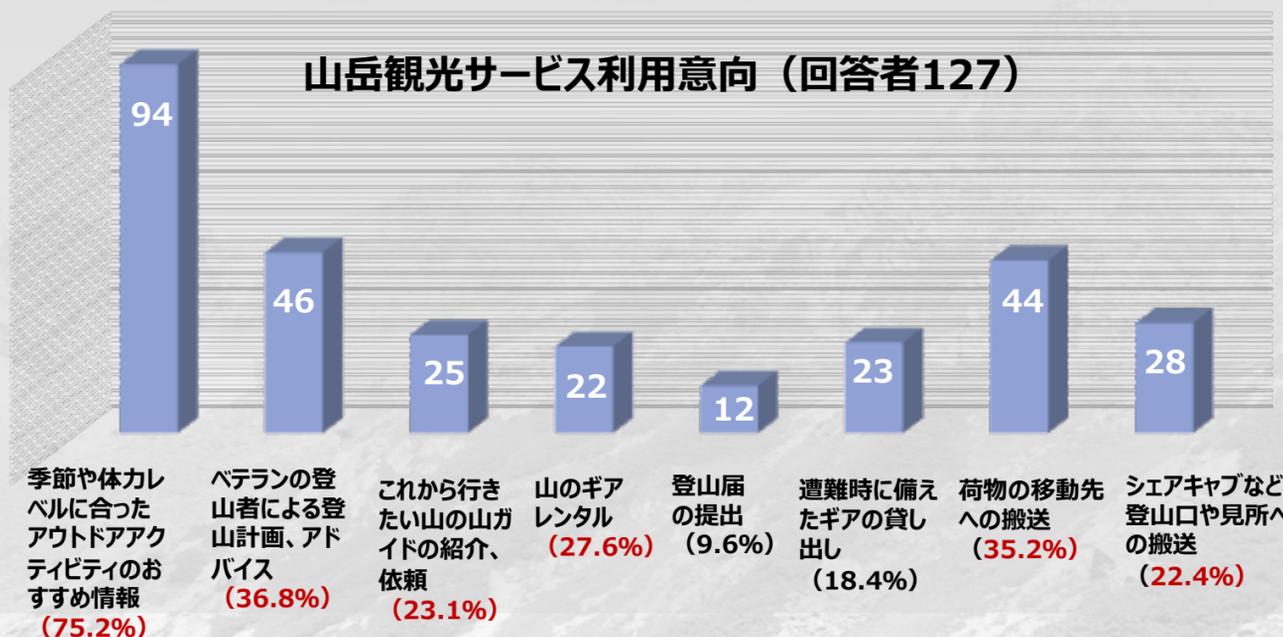
近い将来敷設される、山岳観光情報を提供するジャパンアルプスガイドセンターのような施設は果たしてニーズがあるのか、また松本市が観光の拠点として機能するには、どのような情報やサービスを提供すべきなのか、特に利用が増えていく外国人のニーズを探るため、インバウンド旅行者へのサーベイを実施する



【結果概要】

多くの外国人が日本アルプスの素晴らしさを賞賛すると同時に、情報の少なさを嘆いている。

【どのような情報やサービスを求めるか？ ジャパンアルプスガイドセンター利用意向】



決算/KPI 2023

◆法人収入（千円）

会費収入 3,150,479	補助金 13,236,177	委託費 390,536
法人収入 16,777,192		

◆営業収支、経常収支（千円）

収入 16,777,192	販管費/一般管理費 16,947,459
	営業収支 ▲170,267
営業外 収入 577,020	経常収支 406,753

◆法人パートナー数（オフィシャル含む）

2社

◆個人賛助口数

78口

◆個人会員向け特典、ご協力法人数

10社

KPI For 2023

単位 (千円)

	2022実績	2023 計画	2023実績	計画比	2024計画
収入	3,558	10,000	16,777,	6,777,	10,000,
営業収支	▲4,494	±0	▲170	-170	±0
法人 パートナー	6社	8社	2社	-6	4社
個人 パートナー	91口	80口	78口	-2	100口
協力法人	10社	10社	10社	±0	15社

コロナの開けた2023年は観光庁観光再始動事業に注力して、結果的に収支が改善した。
しかし、残念ながら丹念で終了する補助金事業での収支改善は決して良い結果であったとは言えない。
今後新たに収益を確保する事業化が求められる。

令和6年3月31日時点



貸借対照表

一般社団法人 日本アルプスガイドセンター

単位: 円

	2023/03/31	2024/03/31	Flux
資産の部			
現金及び預金	981,375	14,729,382	13,748,007
売掛金	591,500	0	△ 591,500
未収入金	6	2	△ 4
流動資産	1,572,881	14,729,384	13,156,503
創立費	4,751,082	4,751,082	0
繰延資産	4,751,082	4,751,082	0
資産	6,323,963	19,480,466	13,156,503
負債の部			
未払金	1,622,013	1,622,013	0
未払法人税等	70,000	70,000	0
預り金	△ 8,740	11,010	19,750
流動負債	1,683,273	1,703,023	19,750
長期借入金	24,627,851	23,427,851	△ 1,200,000
固定負債	24,627,851	23,427,851	△ 1,200,000
負債	26,311,124	25,130,874	△ 1,180,250
純資産の部			
繰越利益剰余金	△ 16,425,007	△ 19,987,161	△ 3,562,154
当期純損益	△ 3,562,154	336,753	3,898,907
利益剰余金	△ 19,987,161	△ 19,650,408	336,753
株主資本	△ 19,987,161	△ 19,650,408	336,753
基金	0	14,000,000	14,000,000
新株予約権	0	14,000,000	14,000,000
純資産	△ 19,987,161	△ 5,650,408	14,336,753
負債・純資産合計	6,323,963	19,480,466	13,156,503

FY5事業決算Ⅱ P/L

(自 令和 5年 4月 01日. 至 令和 6年 3月 31日)

損益計算書

一般社団法人 日本アルプスガイドセンター



単位: 円

	2022/04/01 2023/03/31	2023/04/01 2024/03/31	Flux
売上高			
会費収入	2,966,888	3,150,479	183,591
補助金収入	0	13,236,177	13,236,177
委託事業収入	591,500	390,536	△ 200,964
売上高	3,558,388	16,777,192	13,218,804
売上原価			
業務委託費	0	11,830,936	11,830,936
売上原価	0	11,830,936	11,830,936
売上総利益	3,558,388	4,946,256	1,387,868
販管費			
役員報酬	1,800,000	1,800,000	0
給料手当	345,592	543,000	197,408
法定福利費	1,015,973	147,528	△ 868,445
外注費	3,551,205	493,845	△ 3,057,360
接待交際費	22,070	22,680	610
会議費	4,710	19,190	14,480
諸会費	60,000	60,000	0
旅費交通費	574,570	1,286,655	712,085
通信費	140,905	343,899	202,994
販売促進費	15,006	74,800	59,794
消耗品費	0	2,560	2,560
支払手数料	225,830	8,185	△ 217,645
地代家賃	296,925	275,424	△ 21,501
賃借料	0	10,420	10,420
雑費	0	28,337	28,337
販売費及び一般管理費	8,052,786	5,116,523	△ 2,936,263
営業損益	△ 4,494,398	△ 170,267	4,324,131
営業外収益			
受取利息	44	18	△ 26
雑収入	1,002,200	577,002	△ 425,198
営業外収益	1,002,244	577,020	△ 425,224
経常損益	△ 3,492,154	406,753	3,898,907
税引前当期純損益	△ 3,492,154	406,753	3,898,907
法人税			
法人税等	70,000	70,000	0
税金費用	70,000	70,000	0
当期純損益	△ 3,562,154	336,753	3,898,907

会計報告：シニアカウンティングサービス