

日本アルプスガイドセンター
令和4年：2022年版
アニュアル レポート



The Japan Alps

thejapanalps.com

一般社団法人 日本アルプスガイドセンター

総括 Overall Review

2021年は2020年に引き続き世界中で新型コロナウイルス感染症との戦いが続き、旅行に関連する私どものような事業者にも引き続き大きなダメージとなった1年でした。

こうした背景の中、私どもも当初想定していた山岳観光関連事業者に対して、積極的なWebサイトのマーケティング活用について、十分その役割を広めることができず、当初3年を目標としたフェーズ1での事業基盤化は進んでいないのが現状です。

そうした中2020年から始まった環境省の支援による、ライチョウ関連の事業が2021年は「日本アルプスライチョウ観察ガイドツアー」として形を結びました。私どものお声かけによって、乗鞍ではNPO法人信州まつもと山岳ガイド協会やまたみと、地元アルピコ長野トラベルが連携、立山では立山ガイド協会と地元立山のツアー会社トラバースが連携して、ツアーを主催、日本アルプスガイドセンターと環境省の協力によって、6月後半からそれぞれ4回、合計8回実施をされ、コロナ禍にも拘わらず、それぞれで十数名のツアー参加者が集まりました。

私共日本アルプスガイドセンターはこのツアー実施を環境省と共に全面的にサポート、それぞれの地域では、山のガイド達によって、ライチョウや野生動物の研修を座学とフィールドでそれぞれ実施、ライチョウへの知見を高めていただき、ライチョウ観察ガイドツアーのガイドとなっただく仕組みを整えることをベースとして組み込み、このツアーが単にライチョウを観るためのものではなく、環境省が目指す、ライチョウの積極的な保全への貢献に繋げていくよう企画を組みたてたものです。

その後秋には環境省の別事業支援によって、木曽おんたけ観光局や立山町観光協会と「日本アルプス信仰登山」と言うインバウンド向けのテストツアーも実現しました。

こうした環境省による支援の事業化を通じて、当初事業構想の柱と考えていたWebサイトの集客ありきによる、賛助会員を集め情報を発信するだけでは無く、地域それぞれの山岳観光のコンテンツを発掘し、それをWebサイトで発信することで、各地域の山岳観光情報発信をサポートすることを事業のもう一つの柱とする方向にシフトして来ました。

創業三年を迎え、その内二年がコロナと言う想像もしなかった事態の中で、模索しながら事業を進めて参りました。事業基盤化の遅滞は今後もコロナ感染が継続する前提を踏まえながらも、より多くのアウトドアファンに愛され、利用されるコンテンツの開発を目指し、次の三年のフェーズでは収益性を確実にするためのアクションを確実に進めて行きたいと考えます。

2022年6月
一般社団法人日本アルプスガイドセンター
代表理事 新美 透

一般社団法人 日本アルプス ガイドセンター 発足3年目

事業目的 広く世界から日本アルプスへの登山・アウトドアを目的とした来訪を促進させ、地域社会の活性化へつなげるとともに、日本アルプスが世界の観光TOPブランドへ育つ一助となる。

事業概要 世界中の（海外、国内）登山者、ウインタースポーツ愛好者、アウトドアファンに向けて、日本アルプス（八ヶ岳、霧ヶ峰、美ヶ原などのエリア含む）山域の登山・アウトドア情報と関連する有益なサービスを提供する。

VISION「3つのハブとなる」



世界中の登山者、アウトドアファンと日本アルプス圏域とをつなげるハブとなり、日本アルプスの魅力を世界中に拡散する

Global Brand



次世代の登山者、アウトドアファンへつなげるハブとなり、日本アルプスの魅力を彼らに継承していく

Sustainability



日本アルプスを通じて地域社会や行政、民間の力を横につなげるハブとなり、地域の活性化への力となる

Crossover

事業名称 一般社団法人 日本アルプス ガイドセンター

本社事業所 東京都 渋谷区渋谷3-6-2 エクラート渋谷5F HUB内
長野県塩尻市広丘高出2205

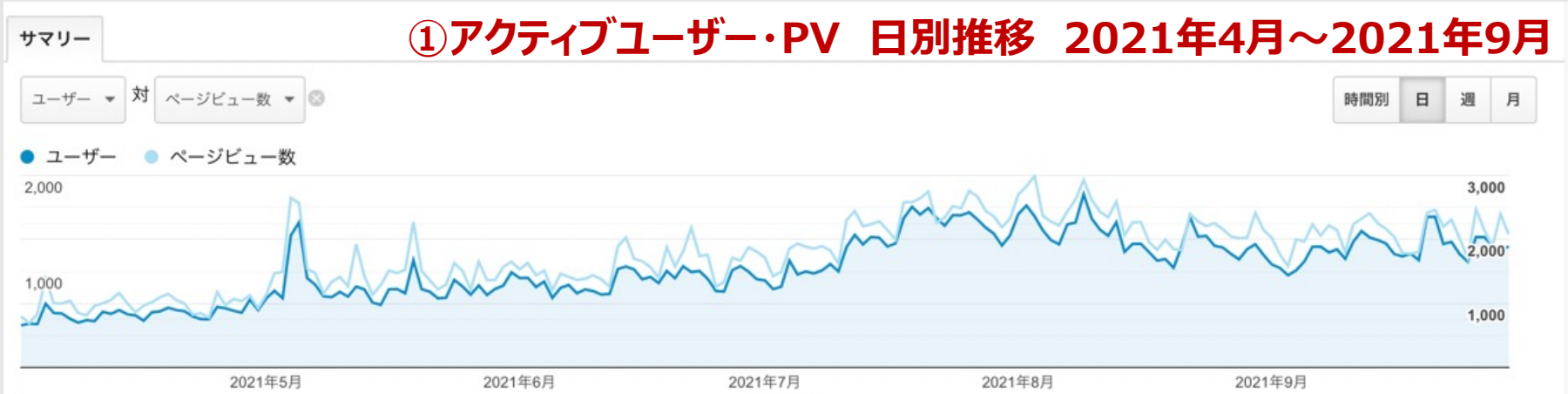
役員
代表理事 新美 透（元アサツーディ・ケイ営業局長）
専務理事 中林 玲（Web制作会社イーオフィス 代表取締役）
理事 中田 真二（山歩家 山岳ライター）
理事 富生 昌史（ADK クリエイティブディレクター）
監事 加藤銀次郎（全国山の日協議会 運営委員、元松本市山岳観光課 課長）

連絡先 03-5324-2385

※前監事、日本山岳ガイド協会の代表であった磯野剛太氏は、2019年3月11日ご逝去されました。謹んでご冥福をお祈り申し上げます。磯野氏の遺志を汲み、私どもでは日本の登山・トレッキング・スキーなどのアウトドアアクティビティを目指して、世界中から利用者が来訪されるための環境を整えていくお手伝いを続けて参ります。

「The Japan Alps」

Webサイトユーザー分

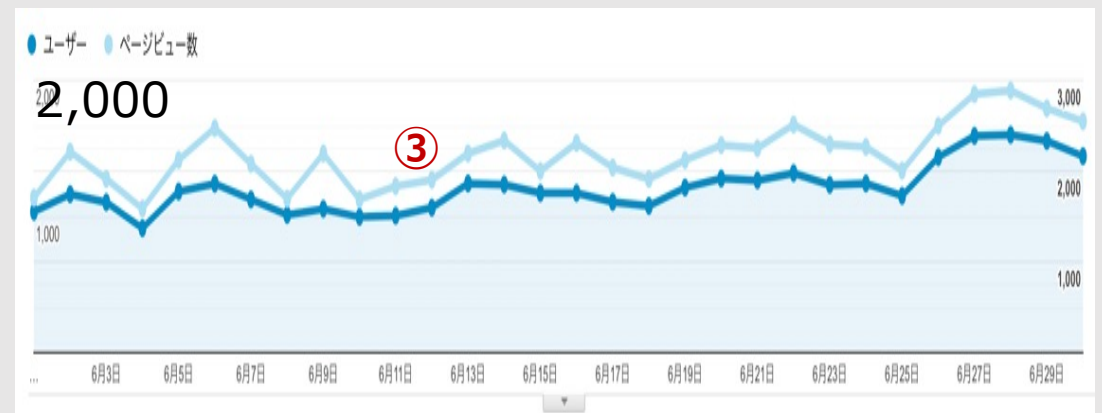


●トータルユニークユーザー数 とページビュー数

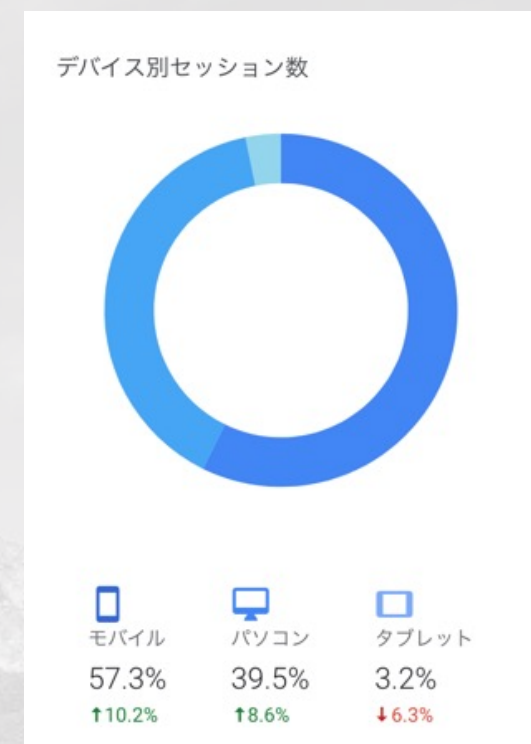
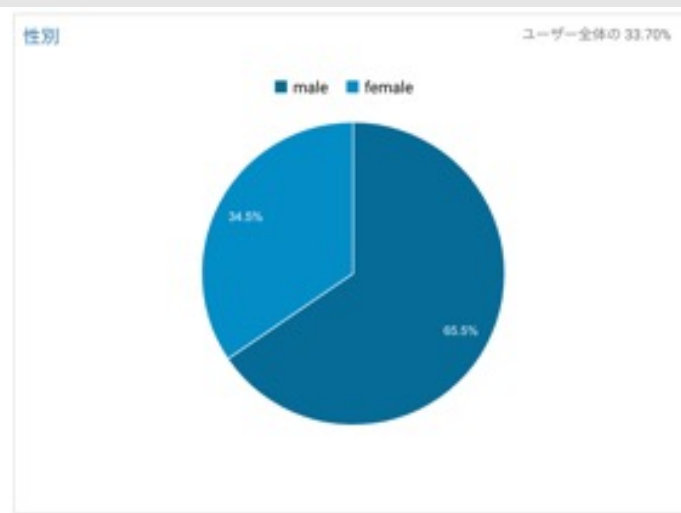
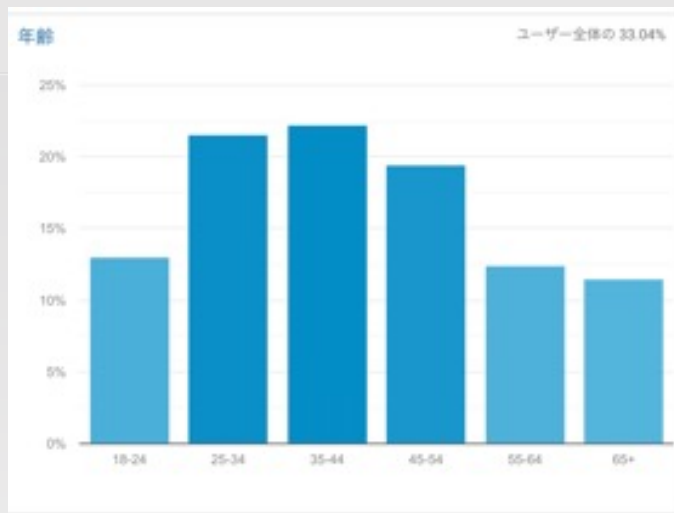
①2021年4月～2021年9月 159,503 (UU) 326,915 (PV)

②2021年6月 24,322 (UU) 47,893 (PV)

③2022年6月 31,951 (UU) 65,435 (PV)
前年131% 前年137%



ユーザーの属性



●利用者の65%が男性

●利用者の44%が25-44歳と若い世代

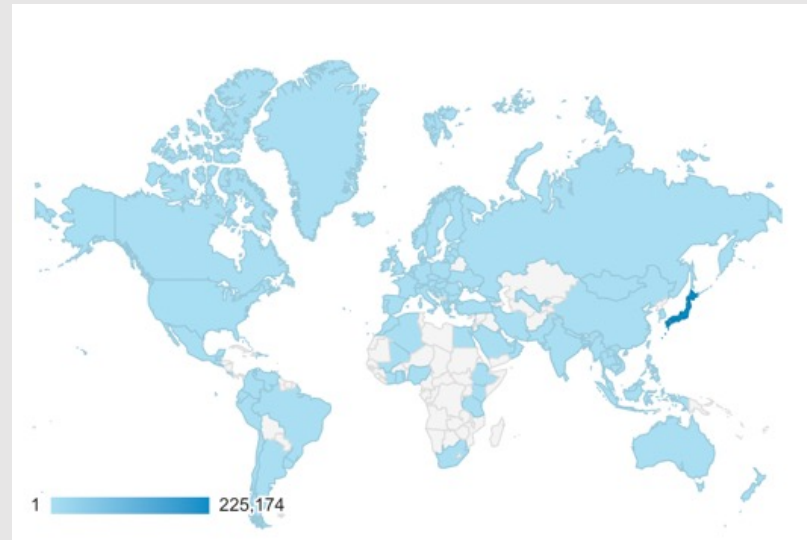
●デバイスは6：4でモバイル利用が多い

ユーザーの利用デバイス

アクティブユーザーの国別利用者数

2021年7月～2022年6月

1. Japan	225,174 (97.09%)
2. United States	2,298 (0.99%)
3. Australia	451 (0.19%)
4. Singapore	386 (0.17%)
5. United Kingdom	311 (0.13%)
6. Canada	297 (0.13%)
7. Thailand	265 (0.11%)
8. China	260 (0.11%)
9. South Korea	172 (0.07%)
10. Germany	169 (0.07%)
11. Philippines	167 (0.07%)
12. (not set)	154 (0.07%)
13. Malaysia	151 (0.07%)
14. Taiwan	150 (0.06%)
15. Hong Kong	130 (0.06%)
16. France	107 (0.05%)



ページ別ページビューランキング

2021年7月～2022年6月

1. 日本アルプスの野生動物たち 哺乳類篇 THE JAPAN ALPS	15,585 (3.28%)
2. 日本アルプスの魅力 THE JAPAN ALPS	10,861 (2.28%)
3. THE JAPAN ALPS THE JAPAN ALPS	8,684 (1.82%)
4. 山小屋とキャンプ場 THE JAPAN ALPS	8,406 (1.77%)
5. 室堂へのアクセス THE JAPAN ALPS	7,981 (1.68%)
6. 難易度から登る山を探す THE JAPAN ALPS	7,164 (1.51%)
7. 折立へのアクセス THE JAPAN ALPS	6,728 (1.41%)
8. 日本アルプス 登山とハイキング THE JAPAN ALPS	6,288 (1.32%)
9. 日本アルプスのロケーション THE JAPAN ALPS	6,193 (1.30%)
10. 裏銀座縦走ルート THE JAPAN ALPS	5,363 (1.13%)
11. 大キレットルート THE JAPAN ALPS	5,073 (1.07%)
12. 猿倉へのアクセス THE JAPAN ALPS	4,293 (0.90%)
13. 七倉山荘-高瀬ダムへのアクセス THE JAPAN ALPS	3,957 (0.83%)
14. 西穂高岳ルート THE JAPAN ALPS	3,942 (0.83%)
15. 霧ヶ峰、車山肩・車山高原へのアクセス THE JAPAN ALPS	3,850 (0.81%)

- 国別利用者では 日本が約97% 日本以外が約3%
- 利用者は延べ107か国に及ぶ
- 「TOPページ」、「日本アルプスの魅力」ページのPVが高い
- 平均ページ利用時間 1'16"

2021年、ウェブサイト「The Japan Alps」が立ち上がり3年が経過いたしました。2020年同様、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、サイトコンテンツの柱である、山のガイド、どの山へどうやって行くのか、どのように登るのか、その内容は実践的なものであるため、山へ行けない以上、サイトの数が大きく伸びることは期待できませんでした。しかしサイト訪問者は徐々に増え始め、TOPシーズンである8月には**コンスタントに1日1,500人以上の新規来訪者、ページビュー数で約3,000を数え**、ようやく少しずつマーケティングパワーを発揮してまいりました。コロナが落ち着く今年は益々の来訪者増が期待されます。2022年は1日2,000人の来訪者と100,000PV/月間を達成し、2023年はピーク時200,000PV/月間を目指したいと考えています。基本はアフィリエイトなどを排除したブランドサイトとして利用者の満足度を高めたい意向は変わっていません。

特筆すべきは山へ本格的に入り込む**25歳以上45歳未満の男性利用が相変わらず多く、全体の4割以上更に54歳まで**となるとその数が6割となります。日本アルプスへの若者層の集客に繋がっているメディアに成長しつつあると言えます。

一方で当初から重視している**海外からのアクセスは全体で3%程度に留まり**、個人旅行が解禁されていない現段階では大きなアクセスは期待できない状況が続く。ただ来年度以降急拡大することも期待され、できる限り英語のコンテンツの充実を図っていくことが必要となります。

パートナーA/
賛助会員

●2021年度、賛助会員様として事業をサポートしていただいている企業様、個人様の状況

◆オフィシャルパートナー（特別賛助会員様） 1社



株式会社 フジドリームエアラインズ様

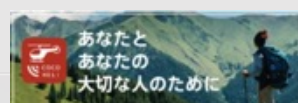
◆プロフェッショナルパートナー、エリアパートナー（法人賛助会員様） 5法人



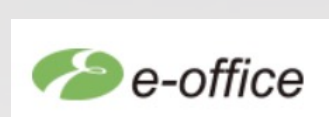
株式会社 好日山荘様



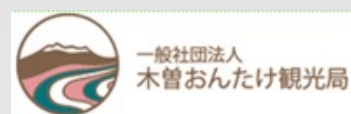
黒部峡谷鉄道 株式会社様



AUTHENTIC JAPAN 株式会社



有限会社 イーオフィス様



一般社団法人 木曾おんたけ観光局

◆プライベートパートナー（個人賛助会員様） @3,600円

2口以上の会員様 7名様
1口以上の会員様 48名様

合計口数 91口

パートナーB/
ご協力法人・個人

- プライベートパートナー/ 個人賛助会員になると、いくつかの権利を付与させていただきます。
- ・毎年ニホンアルプスガイドセンターが代表して賛助会費の一部をまとめ、日本アルプス山域のためになる寄付行為（ドネーション）を行います。
- ・ウエルカムプレゼントチケットを1口につき1枚差し上げています。
このチケットを山小屋などのご協力法人へ渡していただくと、山小屋からプレゼントを差し上げています。
- ・その他今後交通事業の割引やお店の割引などを進めて参ります。

以下は会員向けのサービスなどをご協力いただいている法人や今年の寄付内容です。

◆2020年シーズン、プライベートパートナー/ 個人賛助会員様向けの特典をご協力いただいている法人

- ・穂高岳山荘様
- ・涸沢ヒュッテ様
- ・上高地 五千尺ホテル様
- ・上高地ルミエスタホテル様（アルピコホールディングス様）
- ・上高地アルペンホテル様（松本市様）
- ・上高地温泉ホテル様
- ・中の湯温泉様
- ・ゲストハウス雷鳥（乗鞍）
- ・白馬山荘様
- ・乗鞍白雲荘様

2021年度のドキュメンテーション

一般財団法人
中村浩志国際鳥類研究所

ホーム クラウドファンディング 研究所について 活動紹介 チャリティ講演会 御礼

クラウドファンディング：「中央アルプスにライチョウを復活させる」

HOME / クラウドファンディング：「中央アルプスにライチョウを復活させる」



クラウドファンディング：「中央アルプスにライチョウを復活させる」
クラウドファンディング：返礼品のご紹介
クラウドファンディング：皆様からの応援メッセージ

News & Information

木曾駒ヶ岳、飛来雌の巣を発見！

中央アルプスで17の縄張りが確認されました。

2022年6月10日～12日 北岳なわばり調査

TOPIC
環境省
補助事業

日本アルプスガイドセンターでは、2021年二つの環境省補助事業に取り組みました。
一つは2020年に環境省と作成した「ライチョウ観察ルールハンドブック」をベースにして、秋にテストツアーを行った、ライチョウ観察ツアー。

ライチョウは日本アルプスにおける環境保全の象徴として、ツアーに参加することでライチョウのことをよく知り、傍観者から積極的な保護者へ自分たちが役割をシフトしていくような、新しいツーリズムを作っていくことを目標としてスタートしました。事業収益が地元還元されるよう地元事業者が主催をさせ、長野ではアルピコ長野トラベル、やまたみのガイドの方々がライチョウガイドとして、立山では立山専門旅行会社トラバースに主催をさせ、立山ガイド協会がツアーをガイドングする仕組みを組み立てました。

そしてやまたみと立山ガイドの両山岳ガイドの方々に環境省が進める環境行政や野生動物の知見を座学とフィールドで研修し、ツアー参加者にその知見を還元する形をとり商品化、コロナ感染拡大の間隙を縫って実施にこぎつけ、一通りの成果を導き出しました。

ツアーは保護と利用を両立させる、地域を代表するアドベンチャーツーリズムとして成長させるよう継続的に取り組みたいと考えています。



もう一つは、日本登山の原点とも言える、信仰登山をテーマとして、御嶽と立山で外国人向けのテストツアーを実施しました。外国人の個人旅行はまだ解禁されていませんが、可能性のある新コンテンツのツアーをテスト実施することが出来ました。こちらもライチョウツアー同様地域に密着した新たなアドベンチャーツーリズムとして期待されるものです。



決算/KPI 2021

◆法人収入（千円）

会費収入 5,295	補助金収入 12,634	
法人収入 17,929		特別 収入 768

◆営業収支、経常収支（千円）

収入 17,929	販管費/一般管理費 21,790
	営業収支 ▲3,860
特別 収入 768	経常収支 ▲3,092

◆法人パートナー数（オフィシャル含む）

6社

◆個人賛助口数

91口

◆個人会員向け特典、ご協力法人数

10社

KPI For 2021

	2020実績	2021 修正計画	2021実績	計画比	2022計画
収入	7,558	9,000	17,929	8,929	5,000
営業収支	▲7,546	(▲2,546)	▲3,860	-1,314	▲2,000
法人 パートナー	4社	(8社)	6社	-3	8社
個人 パートナー	60口	(100口)	91口	-9	100口
協力法人	9社	(10社)	10社	±0	15社

2021年の会計年度は修正計画をやや上回る赤字となりました。

新型コロナウイルス蔓延の長期化によって依然として収支は改善できないでいます。

収入の大半は環境省からの補助事業によるもので、収益を生むものではなく、会費収入についても特定の会員による寄付的な支援によって成り立っていて、ウェブサイトを中心としたマーケティングツールとして、まだ機能していません。

ウェブサイト強化策を実施して2022年は脱補助事業を図りながら、収益性を上げていくことが必要となります。

貸借対照表 令和4年3月31日時点

一般社団法人 日本アルプスガイドセンター



単位: 円

	2021/03/31	2022/03/31	Flux
資産の部			
現金及び預金	1,414,168	6,330,030	4,915,862
売掛金	289,000	0	△ 289,000
未収入金	6,402,003	5	△ 6,401,998
流動資産	8,105,171	6,330,035	△ 1,775,136
創立費	4,751,082	4,751,082	0
繰延資産	4,751,082	4,751,082	0
資産	12,856,253	11,081,117	△ 1,775,136
負債の部			
未払金	4,885,427	1,591,563	△ 3,293,864
未払法人税等	70,000	70,000	0
預り金	△ 12,360	15,710	28,070
流動負債	4,943,067	1,677,273	△ 3,265,794
長期借入金	20,928,851	25,828,851	4,900,000
固定負債	20,928,851	25,828,851	4,900,000
負債	25,871,918	27,506,124	1,634,206
純資産の部			
繰越利益剰余金	△ 7,399,475	△ 13,015,665	△ 5,616,190
当期純損益	△ 5,616,190	△ 3,409,342	2,206,848
利益剰余金	△ 13,015,665	△ 16,425,007	△ 3,409,342
株主資本	△ 13,015,665	△ 16,425,007	△ 3,409,342
純資産	△ 13,015,665	△ 16,425,007	△ 3,409,342
負債・純資産合計	12,856,253	11,081,117	△ 1,775,136

会計報告：シンアカウンティングサービス

FY2 事業決算Ⅱ P/L

損益計算書



一般社団法人白鳥会(令和2年4月1日 至 令和4年3月31日)

単位: 円

	2020/04/01 2021/03/31	2021/04/01 2022/03/31	Flux
売上高			
売上高	289,000	0	△ 289,000
会費収入	867,279	5,295,569	4,428,290
補助金収入	6,402,000	12,634,000	6,232,000
売上高	7,558,279	17,929,569	10,371,290
売上総利益	7,558,279	17,929,569	10,371,290
販管費			
役員報酬	1,800,000	5,505,000	3,705,000
給料手当	392,000	424,000	32,000
法定福利費	368,108	693,801	325,693
外注費	9,468,220	12,047,775	2,579,555
接待交際費	86,928	28,289	△ 58,639
会議費	110,804	75,126	△ 35,678
諸会費	60,000	60,000	0
旅費交通費	904,771	1,846,933	942,162
通信費	213,901	208,874	△ 5,027
販売促進費	1,027,233	50,730	△ 976,503
消耗品費	2,728	83,850	81,122
支払手数料	335,705	392,547	56,842
地代家賃	328,645	320,210	△ 8,435
賃借料	0	52,070	52,070
租税公課	450	1,100	650
支払保険料	5,000	0	△ 5,000
販売費及び一般管理費	15,104,493	21,790,305	6,685,812
営業損益	△ 7,546,214	△ 3,860,736	3,685,478
営業外収益			
受取利息	24	35	11
雑収入	2,000,000	768,102	△ 1,231,898
営業外収益	2,000,024	768,137	△ 1,231,887
営業外費用			
雑損失	0	246,743	246,743
営業外費用	0	246,743	246,743
経常損益	△ 5,546,190	△ 3,339,342	2,206,848
税引前当期純損益	△ 5,546,190	△ 3,339,342	2,206,848
法人税			
法人税等	70,000	70,000	0
税金費用	70,000	70,000	0
当期純損益	△ 5,616,190	△ 3,409,342	2,206,848

会計報告：シンアカウンティングサービス